

平成17年度

生徒の就業意識 等に関する調査

社団法人青森県建設業協会

は じ め に

我が国経済は回復を続けていると言われていたものの、公共投資や住宅投資が減少し低調に推移しており、我々建設業においては厳しい状況が依然として続いております。また更に、少子高齢化に伴う建設従事者の高齢化や若者の確保等、入職促進対策が必要となっております。

このような状況から、当協会においては県立専門高校に在学する生徒を対象とした建設現場見学会を例年実施しておりますが、今年度も9月から10月にかけて県立弘前工業高等学校、県立五所川原農林高等学校の2校の生徒を対象に見学会を実施いたしました。

この際、見学会に参加した生徒を対象にアンケート調査を行いました。調査結果がこの程まとまりましたので、今後の学校における生徒の就職対策及び協会会員事業所における若年の就職対策に、いささかでも参考になれば幸甚であります。

なお、本調査にご協力を頂きました学校当局、先生方及び生徒の皆さんに厚くお礼を申し上げます。

平成18年2月

社団法人青森県建設業協会
会 長 中野渡 保 雄

目 次

調査実施の概要	P1
1. 調査の目的	P1
2. 調査対象高校及び生徒数	P1
3. 調査の時期（建設現場見学会実施日）	P1
4. 調査項目	P1
5. 調査及び回収方法	P1
6. 調査票の回収結果	P1
調査結果の概要	P2
1. 学校（学科）を選んだ理由	P2
2. 卒業後の進路	P2～3
3. 建設会社に就職する理由	P4
4. 県外の建設会社に就職する理由	P4
5. 県内の建設会社に就職する理由	P5
6. 建設会社以外に就職する理由	P5
7. 建設業と聞いてどんなことを思い浮かべますか	P5
8. 建設現場見学会に参加して感じたこと	P6
9. 今後、建設業を変えたとしたら、どんなことを考えますか	P6

調査実施の概要

1. 調査の目的

この調査は、社団法人青森県建設業協会が、高校生による建設現場見学会に参加した高校生の就業意識等を把握して、今後の若年労働者の入職促進対策に資することを目的として実施したものです。

2. 調査対象高校及び生徒数

学 校 名	学 科	学 年	生 徒 数
県立弘前工業高等学校	土 木 科	1 年 生	3 5 名
県立五所川原農林高等学校	農 業 土 木 科	2 年 生	3 3 名
計			6 8 名

3. 調査の時期（建設現場見学会実施日）

県立柏木農業高等学校 平成17年10月13日
県立南部工業高等学校 平成17年11月14日

4. 調査項目

あなたが、今の学科を選んだ理由をお聞きします。

あなたの卒業後の進路をお聞きします。

建設会社に就職するに「 」を付けられた方に、お聞きします。

ア 建設会社に就職する理由は、何ですか。

イ 県外の建設会社に就職する理由は、何ですか。

ウ 県内の建設会社に就職する理由は、何ですか。

建設会社以外に就職する方に、その理由をお聞きします。

あなたは、建設業と聞いて、どんなことを思い浮かべますか。

今回の現場見学会に参加したことについて、お聞きします。

ア 建設業に対する意識は、どうか。

イ 建設現場を見学して、今後の建設業界を変えたとしたら、どんなことを考えますか。

5. 調査及び回収方法

建設現場見学会終了後に、学校から見学会参加生徒に調査票を配布し、生徒が記入後学校等において回収して、当協会へ送付されたものです。

6. 調査票の回収結果（欠席者あり）

学 校 名	参加生徒数	回収数	回収率
県立弘前工業高等学校	3 5	3 5	100.0 %
県立五所川原農林高等学校	3 3	3 3	100.0 %
計	6 8	6 8	100.0 %

調査結果の概要

1. 学校（学科）を選んだ理由

表1（複数回答あり）

項目 \ 学校名	五農		弘工		計	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
建設の仕事をしたいから	7	14.6%	16	41.0%	23	26.4%
知人・先輩にすすめられて	5	10.4%	0	0.0%	5	5.8%
家業を継ぐため	3	6.2%	1	2.6%	4	4.6%
中学校の先生にすすめられて	4	8.3%	4	10.25%	8	9.2%
はっきりした目的がなく	14	29.2%	6	15.4%	20	23.0%
入学しやすいから	8	16.7%	5	12.8%	13	14.9%
なんとなく	5	10.4%	4	10.25%	9	10.3%
その他	2	4.2%	3	7.7%	5	5.8%
無記入	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
計	48	100.0%	39	100.0%	87	100.0%

「建設の仕事をしたいから」の比率が今回もトップで26.4%（前回44.2%）を占めている。また、例年ウェート占めている無目的の生徒の比率は、「はっきりした目的がなく」「なんとなく」とで33.3%となり、前回の18.8%を14.5ポイント上回った。

2. 卒業後の進路（表2～表3）

表2（複数回答あり）

項目 \ 学校名	五農		弘工		計	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
建設会社：県内	6	14.3%	8	19.5%	14	16.9%
建設会社：県外	2	4.8%	9	22.0%	11	13.2%
建設会社以外：県内	8	19.0%	5	12.2%	13	15.7%
建設会社以外：県外	4	9.5%	6	14.6%	10	12.0%
大学	12	28.6%	6	14.6%	18	21.7%
専門学校	10	23.8%	7	17.1%	17	20.5%
無記入	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
計	42	100.0%	41	100.0%	83	100.0%

表3（建設会社及び建設会社以外への就職）

項目 \ 学校名	五農		弘工		計	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
建設会社：県内	6	30.0%	8	28.6%	14	29.2%
建設会社：県外	2	10.0%	9	32.1%	11	22.9%
小計	8	40.0%	17	60.7%	25	52.1%
						(100.0%)
建設会社以外：県内	8	40.0%	5	17.9%	13	27.1%
建設会社以外：県外	4	20.0%	6	21.4%	10	20.8%
小計	12	60.0%	11	39.3%	23	47.9%
						(100.0%)
計	20	100.0%	28	100.0%	48	100.0%

就職すると回答した生徒の比率は、57.8%となり、前回の68.0%を10.2ポイント下回った。（表2）就職する生徒のうち、建設会社へ就職を希望している生徒は52.1%であるが、このうち県内に就職を希望している生徒は56.0%と前回（64.2%）と比べると8.2ポイント減となった（表3）

表4（進学）

項目 \ 学校名	五農		弘工		計	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
大学	12	54.5%	6	46.2%	18	51.4%
専門学校	10	45.5%	7	53.8%	17	48.6%
計	22	100.0%	13	100.0%	35	100.0%

進学希望者を見ると、大学へは51.4%、専門学校へは48.6%となっており前回の構成比と比較して大学が19.3ポイント減少した。

3. 建設会社に就職する理由

項目 \ 学校名	五農		弘工		計	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
社会に貢献できるから	1	16.7%	4	25.0%	5	22.7%
造り上げる喜びがあるから	0	0.0%	6	37.5%	6	27.3%
知人・先輩がいるから	1	16.7%	0	0.0%	1	4.5%
自分に適した仕事だと思うから	2	33.3%	4	25.0%	6	27.3%
その他	2	33.3%	2	12.5%	4	18.2%
無記入	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
計	6	100.0%	16	100.0%	22	100.0%

「造り上げる喜びがあるから」と「自分に適した仕事だと思うから」が同率でトップの理由となっている。

4. 県外の建設会社に就職する理由

表6（複数回答あり）

項目 \ 学校名	五農		弘工		計	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
県内に魅力のある建設会社がないから	0	0.0%	1	10.0%	1	8.3%
県外の方が給料が高いと思うから	0	0.0%	2	20.0%	2	16.7%
先輩がいるから	1	50.0%	0	0.0%	1	8.3%
地元をはなれたいから	0	0.0%	5	50.0%	5	41.7%
その他	1	50.0%	2	20.0%	3	25.0%
無記入	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
計	2	100.0%	10	100.0%	12	100.0%

「地元をはなれたいから」との理由が41.7%でトップの理由となっている。（前回調査では「県外の方が給料が高いと思うから」が42.1%でトップの理由となっていた。）

5. 県内の建設会社に就職する理由

表7（複数回答あり）

項目 \ 学校名	五農		弘工		計	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
地元の方が生活しやすいから	4	57.1%	6	60.0%	10	58.8%
家業を継がなければならないから	1	14.3%	0	0.0%	1	5.9%
家庭の事情から	2	28.6%	0	0.0%	2	11.8%
都会に魅力を感じないから	0	0.0%	3	30.0%	3	17.6%
その他	0	0.0%	1	10.0%	1	5.9%
無記入	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
計	7	100.0%	10	100.0%	17	100.0%

「地元の方が生活しやすいから」が58.8%となっており、例年同様トップの理由となっている。

6. 建設会社以外に就職する理由

表8（複数回答あり）

項目 \ 学校名	五農		弘工		計	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
3 K	2	13.3%	2	15.4%	4	14.3%
格好が悪いから	1	6.7%	0	0.0%	1	3.6%
休日が少ないから	1	6.7%	2	15.4%	3	10.7%
将来にわたって働ける職場ではないと思うから	5	33.3%	3	23.1%	8	28.6%
給料が安いから	4	26.6%	0	0.0%	4	14.3%
その他	1	6.7%	5	38.4%	6	21.4%
無記入	1	6.7%	1	7.7%	2	7.1%
計	15	100.0%	13	100.0%	28	100.0%

「将来にわたって働ける職場ではないと思うから」が28.6%でトップの理由となっている。

7. 建設業と聞いてどんなことを思い浮かべますか

表9（複数回答あり）

項目 \ 学校名	五農		弘工		計	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
工事現場	15	29.4%	22	44.0%	37	36.6%
肉体労働	22	43.1%	14	28.0%	36	35.6%
作業服・長靴・ヘルメット	10	19.6%	11	22.0%	21	20.8%
その他	4	7.9%	1	2.0%	5	5.0%
無記入	0	0.0%	2	4.0%	2	2.0%
計	51	100.0%	50	100.0%	101	100.0%

8. 建設現場見学会に参加して感じたこと

表10（複数回答あり）

項目 \ 学校名	五農		弘工		計	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
魅力ある職業だと思う	20	57.1%	28	80.0%	48	68.6%
よい職業だとは思わない	5	14.3%	1	2.85%	6	8.6%
よくわからない	10	28.6%	5	14.3%	15	21.4%
（現場の説明が良く理解できない）	(2)	(5.7%)	(3)	(8.6%)	(5)	(7.1%)
（建設業にあまり感慨がわかない）	(2)	(5.7%)	(1)	(2.85%)	(3)	(4.3%)
（考えが良くまとまらない）	(6)	(17.2%)	(1)	(2.85%)	(7)	(10.0%)
無記入	0	0.0%	1	2.85%	1	1.4%
計	30	100.0%	35	100.0%	70	100.0%

「魅力ある職業だと思う」が68.6%でトップの理由となっており前回調査の70.0%より1.4ポイント減少している。

「よい職業だとは思わない」については8.6%と前回（6.9%）と比較し1.7ポイント増加した。

9. 今後、建設業を変えたとしたら、どんなことを考えますか

表11（複数回答あり）

項目 \ 学校名	五農		弘工		計	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
勤務時間の短縮	7	9.2%	5	7.4%	12	8.3%
休日を増やす	9	11.9%	4	5.9%	13	9.0%
機械化の強化	10	13.2%	12	17.6%	22	15.3%
賃金のアップ	15	19.7%	12	17.6%	27	18.8%
社名などのイメージチェンジ	5	6.6%	3	4.4%	8	5.6%
安全対策の徹底	21	27.6%	24	35.3%	45	31.2%
女性の幹部作業員を増やす	8	10.5%	7	10.3%	15	10.4%
その他	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
無記入	1	1.3%	1	1.5%	2	1.4%
計	76	100.0%	68	100.0%	144	100.0%

「安全対策の徹底」が前回同様トップの理由となっている。